

KAMPANIA BIAŁEJ WSTĄŻKI

Kampania ma na celu zatrzymanie przemocy wobec kobiet, a jej idea jest wyrażenie własnej postawy wobec przemocy w rodzinie oraz opowiedzenie się po stronie krzywdzonych kobiet. Bardzo ważne jest burzenie stereotypów, wspieranie działań profilaktycznych, głośne i wyraźnie sprzeciwianie się wszelkim przejawom przemocy.

Powstanie kampanii miało bezpośredni związek z datą 6 grudnia 1989 r., gdy w budynku politechniki w Montrealu mężczyzna – antyfeminista, zastrzelił 14 kobiet i ranił 13 innych osób, ponieważ – jak tłumaczył – kobiety nie powinny kończyć studiów technicznych. W drugą rocznicę tej strzelaniny, mężczyźni zainicjowali Kampanię Białej Wstążki. Organizatorzy postanowili, że w geście sprzeciwu wobec zachowań przemocowych stosowanych przez mężczyzn i uzmysłowieniu kobietom, że nie wszyscy mężczyźni godzą się na stosowanie przemocy, zaczęto nosić na klapie ubrań białe wstążki.

Rząd Kanady ogłosił 6 grudnia Narodowym Dniem Pamięci i Działania w obliczu Przemocy Wobec Kobiet. W roku 1999 ONZ uznał dzień 25 listopada, upamiętniający zamordowanie działaczek na rzecz praw człowieka – sióstr Mirabal w 1960 r., za Międzynarodowy Dzień Przeciw Przemocy Wobec Kobiet rozpoczynający 16 Dni przeciw przemocy.

W tym czasie mężczyźni zachęcani są do noszenia białej wstążki na znak swojego sprzeciwu wobec przemocy, a także jako osobiste zobowiązanie noszącego ją mężczyzny, że nigdy nie będzie stosować, akceptować lub milczeć na temat przemocy wobec kobiet.

Mając na uwadze długoletnią współpracę, mamy nadzieję, że również Państwo dołączą do naszej Kampanii i wzorem inicjatorów, z białą wstążką na ubraniu ruszymy razem w marszu „PO MOC” 12.12.2017 r. o godzinie 11.00 z parkingu przed budynku Starostwa Powiatowego w Wodzisławiu Śl. do auli Szkoły Podstawowej nr 1 w Wodzisławiu Śląskim, gdzie odbędzie się uroczyste zakończenie Kampanii.

Serdecznie zapraszamy